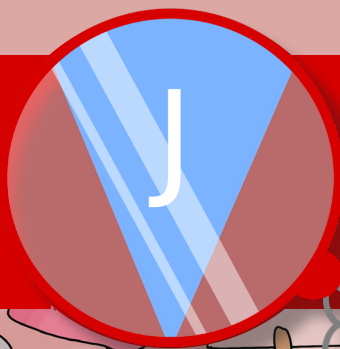


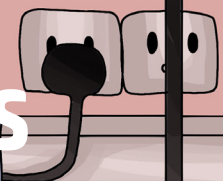
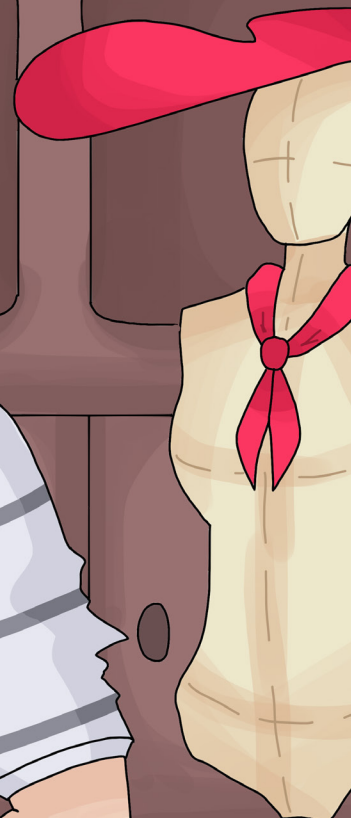
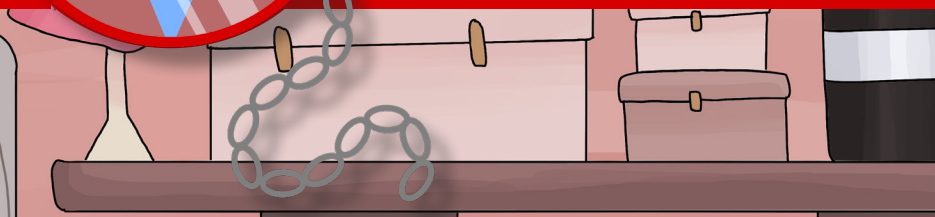
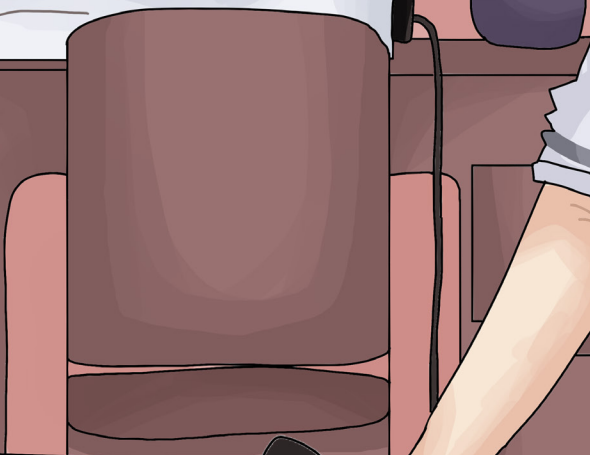
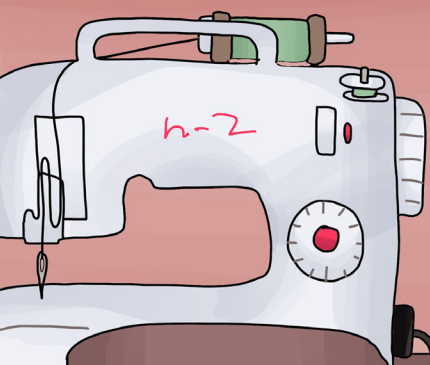
# Vision

POUR LES JEUNES



# Jeune

PAR LES JEUNES



GRAND FORMAT

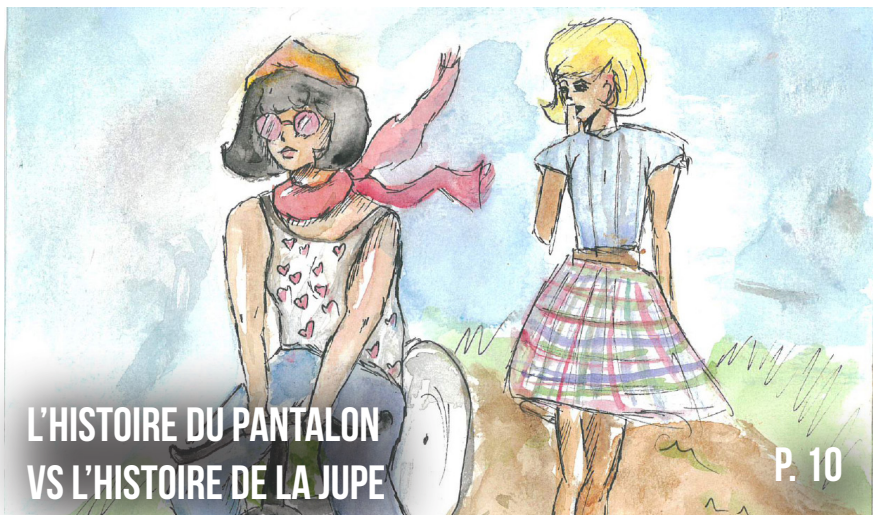
**DANS LES COULISSES  
DE L'INDUSTRIE DE LA  
MODE**





L'ÉVOLUTION DE LA MODE

P. 6



L'HISTOIRE DU PANTALON VS L'HISTOIRE DE LA JUPE

P. 10



QUAND LES VÊTEMENTS FONT LA RÉVOLUTION

P.12



LA MODE : UNE INDUSTRIE POLLUANTE

P.20



LES MÉTIERS DE L'OMBRE

P.30



LES HAPPY NEWS

P.34

## MENTIONS LÉGALES

**VISION JEUNE 5** / Mai 2023 // Espace Val Fleury - Info Jeunes - 92190 Meudon // **Directrice de publication** : Lénéaëlle Fontaine // **Rédaction** : Chloé G, Amandine, Rose, Océane, Julie, Lou, Diane, Arthur, Garance, Amina, Malorie, Marion, Chloé R - 01 41 14 65 44 - espace.valfleury@mairie-meudon.fr // **Couverture** : Lou @hisxnchan // **Illustrations** : Soulaïman // **Photos** : Unsplash, Ville de Meudon // **Conception et réalisation** : Espace Val Fleury // **Relecture** : Philippe // **Impression** : Service Communication // **Dépôt Légal** : Mai 2023. ISSN 2823-8729.

# la mode se démode, le style, jamais

Il y a quelques semaines s'est déroulé la Fashion Week de Paris. Un défilé de star, où les créateurs ont pu montrer leurs dernières créations à la pointe de la mode et l'étendue de leur talent. Chaque look était unique en son genre et s'est vu décortiqué par les médias du monde entier. Le but : se faire remarquer et faire parler de soi !

A cette occasion, nous vous emmenons dans les coulisses de cet évènement hors norme et nous vous invitons également à en découvrir plus sur l'histoire de la mode. Fast fashion, recyclage des vêtements, histoire du pantalon et revendication par le biais du vêtement... Autant de sujets que nous abordons dans ce numéro.

Aujourd'hui, la mode est pour tout le monde et faite par tout le monde. Nombreux sont ceux qui se dressent contre les préjugés et les stéréotypes de genre. Le message est clair : pas besoin d'avoir la taille mannequin pour pouvoir faire la révolution du vêtement !

Nous espérons que ce numéro vous plongera dans l'univers de la mode et vous fera réfléchir.

Bonne lecture !

**Julie M**

Rédactrice en chef - Mai

**Lénaëlle FONTAINE**

Directrice de publication



coup d'oeil dans le

# RETRO

Textes : La rédac'. Photo : Ville de Meudon

## Le Hangar Y inauguré !

Après 50 ans sans activité, le Hangar Y vient d'être entièrement restauré. Un projet à 25 millions d'euros qui promet devenir un lieu culturel de premier plan, pensé autour de 3 grandes idées : la science, la culture et la nature. La première exposition « *Dans l'air* » propose de découvrir 120 œuvres d'artistes sur le thème des machines volantes, de quoi rappeler les dirigeables qui ont visité le hangar par le passé. « *Lépopée du Hangar Y* », une expérience avec casque de réalité mixte, nous raconte l'histoire du site. Enfin, dans le parc, 27 structures sont à découvrir, signées par 18 artistes internationaux.

**Ouvert tous les jours de 10h à 20h.**

## L'école du numérique Micro Folies a ouvert ses portes

Le samedi 11 février, l'école du numérique Micro-Folie a ouvert ses portes au public. Un nouvel équipement 100% dédié au numérique à Meudon la Forêt.

Au sein du ClassLab, les jeunes pourront prendre en main des machines de création numérique, comme les imprimantes 3D ou les découpeuses laser. Ils pourront également s'initier à la robotique grâce aux Spike, Matalab ou encore aux Blue-Bot.

Autre installation accessible au grand public, la Micro-Folie propose de découvrir les œuvres des plus grands musées de France, sans même quitter Meudon ! Grâce aux casques de réalité virtuelle, il est même possible de plonger dans des spectacles ou au cœur d'un jeu vidéo.

**École du numérique Micro-Folie**

**1 bis rue Georges-Millandy**

**Ouverture au public : samedi de 14h à 18h**

**01 41 14 65 66**



## Une dictée géante à Meudon

Le 8 mars, journée internationale des droits de la femme, s'ouvrait à Meudon le Mois de l'Égalité. 30 jours pour mettre à l'honneur les droits de la femme et l'égalité femme-homme.

Les festivités ont été lancées par une dictée géante. Accompagné de Rachid Santaki et Nathalie Stragier, 200 élèves des collèges et lycées de Meudon, mais aussi les seniors et les élémentaires des accueils de loisirs y ont participé.

Voici le texte de la dictée, à vous de relever le défi !

*« Meudon, le dix-huit mai mille neuf cent cinquante.*

*Mon cher Mari,*

*Voyez-vous il y a peu, j'ai essuyé un refus d'embauche en qualité d'hôtesse de caisse chez « Prisunic, le beau au prix du laid ». L'employeur m'a exhorté à produire ce document stipulé dans les textes de loi. Je vous sollicite donc pour avoir votre autorisation manuscrite dans le but d'obtenir ce poste et d'exercer ce métier. J'ai également contacté la préfecture des Hauts-de-Seine afin de pouvoir porter un pantalon pour me rendre sur mon lieu de travail à vélo.*

*Je vous prie d'agréer mes sentiments les meilleurs.»*

## Objectif : Meudon 2040

Comment vivre à Meudon en 2040 ? C'est la question que se sont posés 400 Meudonnais. Ensemble, ils ont réfléchi à la ville de demain et confronté leurs points de vue et leurs idées. Mobilité, éducation, environnement, équipements urbains... Autant de sujets abordés par l'ensemble des participants.

Prochaine étape : l'analyse de ces propositions par les élus et les services municipaux de la ville. Les volontaires sont une nouvelle fois appelés à débattre le 24 mai prochain.



# LA MODE POUR TOUS

Et si la mode était non genrée ? C'est ce que désirent de nombreuses personnes sur cette Terre. Pourquoi les robes ne sont disponibles que dans les rayons pour femmes ? Pourquoi quand un homme porte une robe ou même une jupe on pense automatiquement de lui qu'il est transgenre ou qu'il révolutionne les genres ? C'est pour ces raisons-là que beaucoup de personnes souhaitent la fin de la mode « genrée », car il n'y a pas d'habits uniquement « pour les hommes » ou uniquement « pour les femmes ».

De nombreuses célébrités, et même des personnes comme vous et moi, affirment que les tenues ne doivent pas être genrées. C'est par exemple le cas de Robert Pattinson, qui s'est présenté avec une jupe bleue à paillettes lors du défilé Dior à la Fashion Week de Paris. Ou encore Bilal Hassani qui affirme aussi son style androgyne en se maquillant quotidiennement et en portant des perruques à cheveux longs. Enfin, le créateur de mode Marc Jacobs s'affiche lui aussi sur les réseaux sociaux en robe, talons et avec du vernis. Conchita Wurst, homme à barbe et aux cheveux longs affirme aussi son style sur les plateaux télé du monde entier, allant même jusqu'à gagner l'Eurovision en 2014.

De nombreuses personnes dénoncent le comportement inapproprié des internautes lors des grands événements lorsqu'il s'agit des tenues portées par les célébrités.

Voici un exemple très explicite : lors du concert de Coachella 2022, Harry Styles a performé avec une combinaison à sequins multicolore et les réactions des fans étaient celles-ci : « Wow trop beau ! », « Même en sortant des critères de beauté masculin il est incroyable ! », « Cette tenue lui va trop bien ! ». Pourtant, lors du Jingle Bell Ball de la même année, Sam Smith a lui

aussi performé avec une combinaison à sequin blanche. Mais cette fois-ci, les réactions n'étaient pas les mêmes alors que les deux combinaisons avaient presque les mêmes formes et coupes : « C'est un raté, c'est un homme repoussant », « J'allais dire que c'était un Sam Smith gros... Eh bien, ça l'est », « Sam Smith est moche et gros ». Le double standard a encore la vie dure lorsque sont mis en comparaison un homme hétéro, félicité pour montrer sa féminité, et une personne non binaire, blâmée pour la même chose.

Tout ça pour dire qu'une tenue est considérée belle ou non par rapport à la personne qui la porte et sa morphologie, et non pour la tenue en elle-même.







# 70s

**Pantalons pattes d'eph4, lunettes colorées, jupes courtes en jean, longues robes bohèmes,... La mode des années 70 est résolument décrite comme la mode « cool ».**

**Le style devient unisexe et les femmes portent des pantalons et des blazers à revers, tandis que les hommes, quant à eux, optent pour les cheveux longs. La vague Hippie se fait d'autant plus sentir durant cette décennie et donne ainsi naissance aux imprimés floraux et aux couleurs douces comme le brun ou le beige. Le vêtement sert désormais à faire passer des messages, notamment pacifistes.**

**Les Beatles, Cher ou encore ABBA participent à populariser ce style.**





# 80s

Après le disco et le peace and love des années 70, place maintenant aux pièces fluo électrisantes et à paillettes. La mode des années 80 est tout sauf discrète et restera l'une des plus marquantes du siècle. Coiffures peroxydées, formes géométriques colorées, rayures, pois... Tous les motifs sont permis, ou presque ! Au milieu des pièces électrisantes et à paillettes, le noir devient la couleur phare des années 80, porté par le courant New Wave. « nouvelle vague ».

Le hip-hop quant à lui contribue à l'essor du streetwear, tandis que Jane Fonda, popularise le legging porté avec un body, un crop top ou un sweat oversize aux manches chauve-souris.

Un style qu'affiche fièrement les stars comme Madonna, Kim Wilde ou Blondie.





# 90s

La mode des années 90 suit le style des années 80. Ainsi, le style vestimentaire de 1990 est toujours aussi audacieux et original que celui des années 80, mais on note une nouvelle influence de la pop culture.

Le look grunge s'affirme également encore plus que dans les années 1980. Le jean se porte déchiré et les t-shirts hyper larges. Comme dans la fin des années 80, les pièces oversizes connaissent un grand succès ! Ce look est enrichi avec de nouvelles pièces phares : la casquette (portée de travers), le bob et le fameux baggy, qui se porte le plus bas possible au niveau des hanches.

Les boys et girls band sont les égéries de cette époque comme les Backstreet Boys, les Spice Girls ou encore les Take That.





# 2000s

Ah les années 2000... Un nouveau millénaire pour un nouveau millésime vestimentaire. Les paillettes, les clous, les strass et les résilles... les années 2000 ont voulu marquer ce changement. Les tops asymétriques font leur apparition et les femmes se sentent de plus en plus libres.

Alors que les jambes étaient cachées sous les pattes d'éléphant, le nombril n'a jamais été autant à l'air qu'à cette période. Cette mode vestimentaire, qui redevient de plus en plus à la mode veut mélanger les matières et les coupes en portant par exemple un mini-robe sur un jean évasé.

Britney Spears, Beyoncé et Christina Aguilera restent les grandes icônes de ce style vestimentaire.



# L'histoire du pantalon

Le pantalon, vêtement unisexe le plus porté au monde se décline de centaines de façons : jean, cargo, jogging, legging, bermuda, slim, regular, baggy, pattes d'éléphant, et bien d'autres... De quoi trouver son bonheur.

Mais ce vêtement n'a pas une histoire des plus simples, c'est un vrai combat, féminin, qui s'est enfin concrétisé, notamment par sa légalisation au XXI<sup>e</sup> siècle seulement.

Historiquement, le pantalon a été porté en tout premier par la cavalerie de la Chine antique et introduit par le roi Wu de Zhao en 375 avant J.C. Puis au Moyen-Age, grâce aux Hongrois et aux Turcs, il arrivera en Europe Occidentale, même si les «chausses» et «jambières» étaient plus communes.

**Mais pour ce qui concerne les femmes, c'est une toute autre histoire !**

La robe, à l'origine portée par tout le monde, devient obligatoire au XVI<sup>e</sup> siècle pour la gente féminine tandis que les hommes sont les seuls à porter la « culotte », symbole d'autorité. C'est à cette période que le corset est également fortement imposé. Connu pour déplacer les chairs, comprimer les organes internes et faire épaissir les hanches, cet accessoire limitait les mouvements et permettait une accessibilité plus facile à l'intimité des femmes. Il faut finalement attendre la révolution de 1789 pour que le pantalon se démocratise et soit autorisé pour symboliser la rupture avec la classe aristocratique. Largement adopté par les hommes, un décret empêche cependant toujours les femmes de le porter librement pour «respecter la différence des sexes». En 1800, «s'habiller comme un homme» doit même être autorisé par une permission policière selon le décret promulgué par le préfet de police de Paris, le 7 novembre 1800.

Mais presque un siècle plus tard, dans les années 1920, Madeleine Pelletier, psychiatre et première française diplômée en médecine, s'oppose à ces idées. Elle porte le pantalon et le cheveu court. Elle sera tout de même accusée de se travestir sans autorisation, mais également dénoncée pour «crime d'avortement». Elle mourra en 1939 dans un asile psychiatrique où elle a été enfermée pour ces dits-délits. De l'autre côté de l'Atlantique, c'est l'américaine Amélia Bloomer qui revendique cette envie de porter le pantalon. Elle invente le pantalon «bloomer», un pantalon ample. Un vrai changement de norme pour les femmes qui peuvent désormais porter le pantalon et ne plus seulement le dissimuler sous forme de sous-vêtement sous leurs jupons.

**Alors... quand est-ce que les choses ont-elles changées ?**

C'est à partir des années soixante que le pantalon devient réellement universel, notamment grâce au sport, que ce soit pour l'équitation ou le cyclisme. Pour porter un pantalon, il faut alors se tenir à un vélo, ou en moins en avoir un à côté de soi.

Malgré cela, son installation prendra du temps, et les femmes seront encore victime de persécutions. Heureusement, le progrès est arrivé ! Du côté de la loi, c'est seulement depuis le 31 janvier 2013 que porter un pantalon devient légal pour une femme. La loi de 1800 n'aura alors plus jamais son mot à dire, même si, depuis le milieu-fin du XX<sup>e</sup> siècle, les femmes ont commencé à porter le pantalon sans aucune réelle légalité, et ce jusqu'à aujourd'hui.

D'une certaine manière, les femmes ont implicitement abrogé la loi beaucoup plus tôt et c'est un des plus grands progrès que notre époque ait connue !





# décousue et de la jupe

Trop courte, trop longue, trop provocatrice, ou encore ostentatoire... La jupe, vêtement principalement féminin de nos jours mais qui ne l'a pas toujours été, reflète les évolutions sociales et politiques au fil du temps. Cette pièce iconique indique clairement la place que la femme a occupé dans la société au fur et à mesure que les années passent.

## La jupe, constante de la garde-robe féminine

Il est difficile de déterminer la première apparition de la jupe. Toutefois, elle fait son arrivée durant l'Antiquité où les romains et les Grecs portent couramment des vêtements similaires tels que des toges ou bien des tuniques pour les hommes et des peplos ou chitons pour les femmes. La jupe était la tenue standard des hommes et des femmes dans toutes les cultures anciennes du Proche-Orient et de l'Égypte.

Mais très vite, le pantalon commence à se répandre, tout d'abord chez les soldats romains puis à toute la population masculine vers le III<sup>e</sup> siècle. Ce vêtement reste néanmoins longtemps considéré comme étant « barbare », et a d'ailleurs été interdit à Rome.

C'est à la fin du moyen âge, vers l'an mille, que la tunique courte est abandonnée par les nobles pour des vêtements plus longs. Ainsi, les vêtements pour femmes et pour hommes sont très semblables, avec comme unique différence le fait que ceux pour femmes devaient obligatoirement recouvrir leurs pieds. Question de pudeur...

La tunique pour homme se raccourcit à nouveau vers le XIV<sup>e</sup> siècle, tandis que les femmes conservent leur longue jupe. C'est dans la volonté de différencier les sexes par le vêtement que les culottes, hauts de chausse et pantalons voient le jour, remplaçant les tuniques courtes et les collants des hommes à partir du XVI<sup>e</sup> siècle. La jupe devient ainsi un vêtement uniquement féminin.

## Des changements radicaux

Au XIX<sup>e</sup> siècle, la coupe des robes et jupons en Europe va évoluer : les robes se resserrent sur le buste alors que les jupes s'élargissent de façon spectaculaire grâce à la crinoline.

De l'autre côté de l'atlantique, de 1890 à 1900, la jupe se raccourcit grâce aux femmes du « Rainy Day Club » afin de faciliter la marche par temps de pluie.

Au cours des années 1908-1909, la jupe se raccourcit encore grâce à Jeanne Lanvaine et Paul Poiret. Le corset disparaît au profit d'une version plus naturellement adaptée au corps durant les années folles et les ourlets des jupes remontent au-dessus des chaussures.

La jupe courte fait aussi son grand retour chez les sportives dans les années 20 et fait sensation. Plus tard, la minijupe connaît un essor considérable dans les années 1960. Créée par la styliste anglaise Mary Quant la minijupe révolutionne la mode en dévoilant les jambes des femmes. Elle connaît un succès phénoménal, et apparaît comme un symbole de liberté brisant un tabou.

Aujourd'hui, la jupe est un élément incontournable des garde-robes.

Quant à la jupe masculine, elle revient timidement dans les défilés depuis 1985, notamment sous la forme de kilt. Cependant, elle suscite souvent des questionnements et dérange encore certains lorsqu'elle est portée par l'homme.

Textes : Lou & Rose  
Illustration : Soulaïman









# LA

# RÉVOLUTION

# DU VÊTEMENT

Depuis que l'Homme existe, les vêtements ont toujours occupé une place importante dans nos vies. Que ce soit pour survivre à des conditions extrêmes, exprimer une position dans la société, ou pour faire passer un message, le choix des vêtements est très important et peut – parfois – changer l'opinion publique.

## La révolution textile

Je vais vous emmener quelques années en arrière, avant la naissance de Jésus-Christ. Vous l'avez deviné ? Nous nous dirigeons tout droit vers l'Antiquité, la période qui a vu naître les légendes et histoires de la mythologie grecque. Mais, là, vous vous demandez : « Pourquoi nous emmène-t-elle plus de 2000 ans en arrière ? ». Je vais vous le révéler tout de suite. Voyez-vous le bonnet que porte notre très chère Marianne ? Il nous vient tout droit des cités romaines, où il était porté par les esclaves affranchis. Des hommes affranchis de l'esclavage mais pas encore totalement libres. Ce bonnet montrait leur statut d'affranchi et a par la suite été repris comme symbole de la République durant la Révolution Française.

Avançons de quelques années, je vous emmène maintenant à la cour de Versailles. Ici le moindre bouquet de fleurs, geste et révérence comporte un message codé, en particulier les Mouches des dames de la cour. Et oui, à cette époque, elles décoraient leur visage ou décolleté de Mouche, aussi appelé « tâche avantageuse », de faux grains de beauté réalisés avec un point de crayon ou rond de taffetas noir afin de transmettre un message.

Il faut d'ailleurs savoir que cette mouche n'a pas toujours été bien vue. Au Moyen-Âge, on considérait même que c'était une porte d'entrée pour le diable et certaines personnes tentaient de la brûler pour ne pas finir elles-mêmes sur le bûcher. Mais revenons à nos bals, rois, et

étiquettes. Si vous cherchiez un partenaire pour la nuit, il suffisait de mettre la Mouche près de votre bouche. Si, au contraire, vous étiez à la recherche d'une grande histoire d'amour, la Mouche trouverait place à côté d'un de vos yeux. De cette manière, il existait une multitude de codes et la Mouche est rapidement devenue l'outil commercial de l'époque et représentait un beau cadeau, parfois même pour un mariage ! Vous l'aurez compris, si vous prévoyez un jour d'aller à la cour, ouvrez grands vos yeux et vos oreilles.

Continuons de nouveau quelques années plus tard, lorsque la France connaît la Révolution Française ! Les sans-culottes, révolutionnaires autour des années 1790, font leur apparition et cherchent à obtenir l'égalité et veulent que l'argent des riches soit redistribué aux pauvres. Mais, attendez, vous avez dit sans-culottes ? ! Et oui, ils portaient un nom un peu particulier. Aujourd'hui, on pourrait penser que ces révolutionnaires ne portaient pas de sous-vêtements mais ce terme désigne tout à fait autre chose ! On parle ici de la culotte courte, un pantalon qui était porté avec des bas, principalement par les nobles et représentaient donc la bourgeoisie. Et, quoi de mieux pour refuser le système des privilèges, de l'aristocratie et de la bourgeoisie que de ne porter qu'un simple pantalon qui représentait alors les classes ouvrières, ainsi que le bonnet phrygien !

Nous avons terminé notre détour par le passé et je vous ramène maintenant dans les années 1900, jusqu'à nos jours.

Durant cette période se développent les médias et les réseaux sociaux, ce qui amplifie considérablement chaque petite action ou message, notamment de la part des stars.



Mais commençons au tout début du XXème siècle avec les suffragettes. Mais qui étaient-elles ? Ce sont des femmes qui se sont battues pour que les femmes obtiennent le droit de vote en France, en Grande-Bretagne et aux États-Unis. Elles finissent par obtenir gain de cause respectivement en 1944, 1918 et 1920. Pourquoi je vous en parle ici ? Dans chacun des pays, afin de faire connaître leur mouvement et marquer les esprits, elles choisissent des symboles visuels forts. Une robe blanche accompagnée d'une écharpe aux couleurs verte, symbole d'espoir, violette, et blanche pour les britanniques. Et pour les américaines, les couleurs affichées furent le violet et jaune symbolisant chacune la loyauté et la couleur de la lumière et de la vie.

## **Le renouveau et l'émancipation de la femme**

Après les conflits qui ont impliqué le monde entier, ce dernier connaît une période de changements et la mode n'y échappe pas. On cherche à s'éloigner des codes vestimentaires classiques notamment avec l'apparition du bikini en 1946. A son apparition, aucun mannequin professionnel n'accepte d'en faire la publicité, c'est donc une danseuse nue du Casino de Paris qui accepte de faire le shooting. Au début, il est même interdit dans certains pays comme en Belgique ainsi que sur plusieurs plages de France.

La minijupe connaît un sort similaire lorsqu'elle apparaît pour la première fois en France en 1960. Elle est considérée comme vulgaire et indécent par les personnes conservatrices mais attire beaucoup les jeunes filles qui voient en elle une liberté et un moyen d'affirmer leur sexualité. Ces deux vêtements ont été particulièrement popularisés grâce à des actrices, chanteuses et célébrités du moment comme Catherine Deneuve ou Brigitte Bardot. La minijupe était à l'époque un objet d'émancipation de la femme, si bien qu'aujourd'hui elles ne choquent plus, et chaque marque en propose dans leur collection. Déjà en 1965, le couturier André Courrèges lui dédie une collection entière !

## **Les stars et les stylistes aussi peuvent réellement faire passer des messages via les vêtements.**

En 1951, et selon la rumeur, lors d'une soirée, une

journaliste aurait trouvé Marilyn Monroe vulgaire dans sa robe. Elle aurait alors déclaré qu'elle aurait mieux fait de porter un sac à patate. Chose dite, chose faite ! Le studio Twentieth Century Fox publie alors un shooting photo de la star portant un sac de pommes de terre tout droit sorti de l'Idaho. Ajusté à sa taille et couplé à une paire de talons rouge, les photos connaissent un succès mondial. Un beau coup de publicité pour les agriculteurs du coin et un pied de nez aux critiques !

Une décennie plus tard, dans les années 1980, Katharine Hammett, une styliste britannique invente le tee-shirt à message. Ce sont des tee-shirt simples, sur lesquels sont imprimés des slogans en gros caractères. Grande militante, elle est aussi une avant-gardiste et a d'ores et déjà conscience des effets néfastes des productions de coton sur la planète. Ainsi elle aurait annoncé « je m'engage à changer les modes de production, à confectionner des vêtements respectueux de l'éthique et de l'environnement, à faire perdurer les compétences traditionnelles et à montrer la voie pour y parvenir. » Ainsi, ses tee-shirts sont en coton biologique et ses slogans insistent plus particulièrement sur la protection de l'environnement et la détresse en Afrique. Son tee-shirt le plus connu reste celui où il y est écrit « CHOOSE LIFE » qui a été porté par de nombreux artistes comme George Michael et Andrew Ridley, chanteurs du groupe Wham! ou encore celui arborant « Save Africa, Wear A Condom ». Le but, faire parler de la crise du SIDA en Afrique. Selon l'artiste, le fait que ses t-shirts soient copiés ne fait que renforcer son message politique et invite les gens à se rallier à la cause. Aujourd'hui encore, le t-shirt à slogan reste populaire, comme le « We should all be Feminist » de la marque DIOR.

## **Dans les années 70 naît le mouvement punk.**

Ce dernier clame haut et fort son mépris des conventions, son pessimisme, ainsi que son rejet du monde actuel. Vivienne Eastwood, styliste britannique, est l'une des fondatrices de ce mouvement qui lui doit beaucoup. Mais par quel moyen se démarque-t-il ? Et bien, des vêtements troués, des clous, des chaînes, des épingles à nourrice, du cuir et cela devrait faire l'affaire avec un peu d'inspiration ! Ce qui caractérise ce mouvement ? La provocation revendiquée ! Echaudés par la montée du chômage et le manque d'avenir, les punks s'en prennent





directement à la couronne britannique et à son image, portés par l'énergé « God Save The Queen » des Sex Pistols. Enfin, le tartan deviendra finalement le symbole de la mode de l'époque.

### Le 21ème siècle pas en reste

Autre vêtement qui fut brandit comme un étendard en 2018, le gilet jaune ! Vous allez me dire, pourquoi ? Et bien ce bout de tissu a été porté par de nombreux français courant 2018 pour manifester leur mécontentement envers le gouvernement et est réellement devenu un symbole politique à moindre coût.

Enfin, à l'air des réseaux sociaux, les célébrités d'aujourd'hui s'en servent pour faire passer un message ou lutter pour une cause qui leur tient à cœur.

Pour cela, la Met gala est un bal lors duquel il y a toujours une occasion de faire sensation avec des tenues toujours plus extravagantes ou engagées. C'est ce qu'a fait Alexandra Occasion-Cortez, l'élue démocrate à la chambre des représentants qui est apparue avec une robe blanche agrémentée d'un tag rouge « taxe the Rich ». Son message : « [...] Le temps est venu pour la protection des enfants, pour un système de santé, et une politique d'action pour le climat pour tous. Taxons les riches. »

Etre Miss est aussi un bon moyen de faire parler d'une cause. Cette année en particulier, deux Miss se sont

démarquées comme Miss Thaïlande et Miss Ukraine. Au tour de qualification de Miss Univers, Miss Thaïlande a surpris tout le monde avec sa robe de canettes et de perles. L'objectif ? Rendre hommage à son père et sa mère, éboueur et balayeuse en Thaïlande, mais aussi rappeler qu'elle est née et a grandi dans un bidonville, à Bangkok : «*Ma vie d'enfant s'est déroulée au milieu de montagnes d'ordures et de déchets à recycler, c'est ce qui a inspiré cette robe, délibérément cousue à partir de matériaux jetés et recyclables, les petits anneaux d'ouverture des canettes. J'ai voulu montrer à 'l'univers', puisque c'est ainsi que s'appelle le concours, que ce qui est considéré comme n'ayant plus aucune valeur possède en réalité sa propre valeur et sa propre beauté.*» (Compte Instagram).

Quant à Miss Ukraine, Victoria Apanasenko, elle a défilé en robe de guerrière ailée pour rappeler la détermination des soldats ukrainiens.

Le vêtement peut donc bien transmettre un message, soutenir une cause ou encore afficher ses opinions politiques ! Songez à ce que vous souhaitez faire passer comme message la prochaine fois que vous ouvrez votre garde-robe et ouvrez grands vos yeux !

**Texte : Chloé G**

**Illustration : Soulaïman**

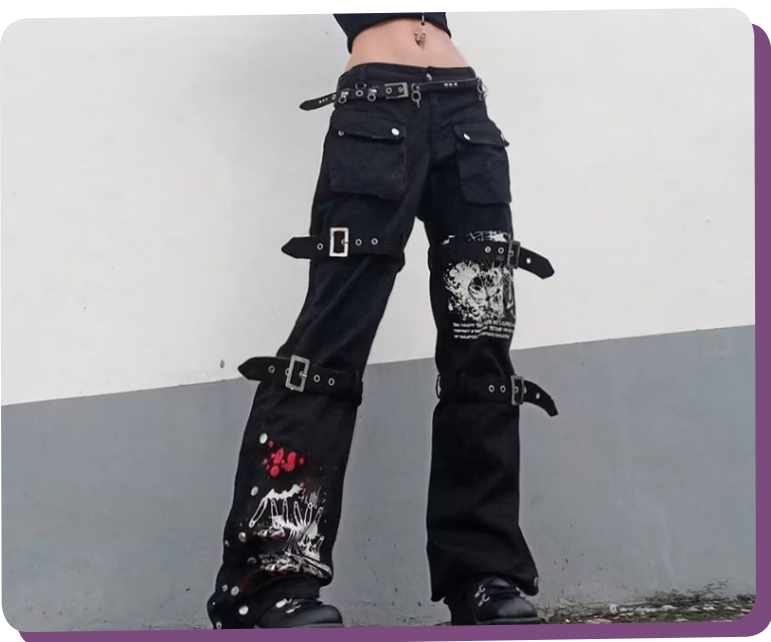


# C'EST QUOI TON STYLE ?

TEXTE : OCEANE

## DAVID 11 ANS

Je m'appelle David et j'ai 11 ans.  
Je m'habille avec un style gorpcore et y2k car j'aime les années 2000. La mode me fascine. J'ajoute généralement des accessoires qui pourraient rendre mes tenues plus belles et surtout plus originales.



## MARINE 17 ANS

Je m'appelle Marine et j'ai 17 ans.  
Je ne me colle pas forcément d'étiquette de style particulière, même s'il y a sûrement quelques inspirations gothiques ou du moins de certains styles alternatifs.

J'essaie de caser beaucoup de références et de licences dans mes tenues que ce soit des animés, des groupes de musique ou encore des Disney.





## LOUISE 14 ANS

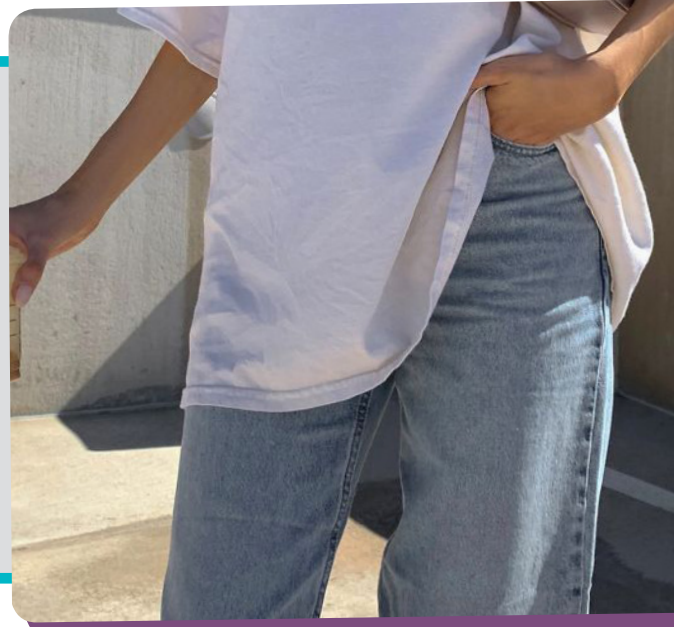
Quand j'étais plus jeune j'avais un style très marqué, par exemple je mettais des mitaines. Et au fur et à mesure j'ai atténué mon style et je l'ai mélangé avec des choses plus basiques.

Parfois sur les réseaux je vois des tenues qui m'inspirent, par exemple j'aime beaucoup les tenues emmiol. Souvent je mets des gilets avec des groupes de musique que j'aime bien avec des pantalons larges et des chaussures à plateforme.

## LUCIE 15 ANS

Je ne trouve pas vraiment de catégorie pour y ranger mon style vestimentaire, c'est un peu un mélange de tout.

J'adore l'oversize, surtout pour les pantalons. Mais pour que ça ne fasse pas trop large j'essaie de trouver le juste milieu entre vêtements oversizes et vêtements plus classiques.



## MARINE 17 ANS

Je décrirais mon style comme chic, classique et universel un peu comme le style coréen. En général je mets un pantalon en tissu uni avec un haut classique mais toujours chic, par exemple je mets un polo avec un pull col en V ou un cardigan court ; je mets aussi des mocassins. Même si je m'habille chic, je préfère m'habiller avec des vêtements peu chers.

Je m'inspire du réseau Pinterest, et de tik-tok.





**GIORGIO  
ARMANI**

**CHANEL**

**DIOR**

PABLO 155 €

HERSAGE  
DREAM  
A GESU

ELLA McCARTNEY, 290 €

COCO CHAN

COCO



ELLE

Si

CHANEL



SAINT LAURENT



LIKS





# La fast fashion

Phénomène star depuis les années 90, la mode éphémère, plus communément appelée « fast-fashion » a gagné en popularité au cours des dernières années. Mais alors, qu'est-ce que c'est ?

Selon Oxfam France, « la fast-fashion désigne une tendance très répandue dans l'industrie de la mode reposant sur un renouvellement ultra rapide des collections », c'est-à-dire que l'on produit beaucoup et en grande quantité pour une période très courte. Souvent, ces produits sont vendus bien loin de leur lieu de production, et en général, dans les pays les plus pauvres d'Asie. Fabriqués par des populations dans le besoin comme au Pakistan, les habits de ces marques sont si rapidement fabriqués qu'ils permettent aux enseignes de sortir jusqu'à 36 collections par an, contrairement à environ 4 pour une marque de slow-fashion ordinaire.

## La production

Les conditions de production sont la plupart du temps très dures pour les employés qui travaillent énormément, pour un petit salaire... Par exemple, au Bangladesh, les travailleurs sont payés 32 centimes de l'heure, et au Pakistan 50 centimes. C'est grâce à ces revenus ridicules et à un transport peu coûteux, par exemple le bateau, que les enseignes peuvent vendre à petits prix. Les matières sont également peu chères car elles sont de mauvaise qualité. C'est pourquoi les marques utilisent alors du synthétique ou du coton non-biologique pour leurs produits... Il s'agit d'un cercle vicieux, car les vêtements ont une durée de vie assez courte, puis s'abîment, créant le besoin de racheter vite. Certaines enseignes se regroupent dans le but de faire encore plus de profits ; c'est le cas du groupe Anditex, formé par Zara et Bershka.

## Les ouvriers

Les ouvriers textiles travaillent pour la plupart du lundi au dimanche, de 21h aux premières heures de la journée, effectuant un peu moins de 100h de travail par semaine. Ils n'ont pas de droits du travail, c'est-à-dire pas de congés payés, pas de contrat, ni de mutuelle, d'assurance ou de CE.

Au Bangladesh, par exemple, un ouvrier touche 83 euros par mois. Or, ils ont besoin d'au minimum 400 euros pour vivre convenablement dans ce pays. C'est pour cela que le travail des enfants est favorisé. Par ailleurs, c'est sur ce même territoire qu'en 2013, 1135 personnes sont décédées suite à l'effondrement d'une usine.





## Le climat

Evidemment, le tout a un impact négatif sur l'environnement, alors voici quelques chiffres :

- 100 milliards de vêtements sont vendus grâce à ce système chaque année,
- 700 000 tonnes de déchets textiles sont générés par an en France, soit 11kg par habitant,
- 60% des français ont des vêtements qu'ils ne portent jamais,
- 30kg de textiles sont achetés par an par les français,
- 12% des produits de la fast-fashion sont recyclés dans le monde seulement,
- 1,2 milliard de tonnes de gaz à effet de serre sont émis par l'industrie textile, ce qui en fait l'une des plus polluantes sur Terre.

On note également que, comme la consommation est élevée, la production l'est d'autant plus. Dans les champs de coton, il y a des pesticides, des produits chimiques et de l'eau polluée. Les personnes vivants autour de ces points d'eau finissent par tomber malade car elles doivent s'hydrater et se laver quotidiennement avec de l'eau en provenance de la rivière.

Aujourd'hui, grâce à la prise de conscience du réchauffement climatique, on parle de plus en plus de ce phénomène, comme dans des livres ou de nombreux documentaires. Pourtant, la propagation de la fast-fashion s'effectue toujours, même en connaissance des effets néfastes, notamment grâce aux influenceurs et aux réseaux sociaux.

## Les solutions

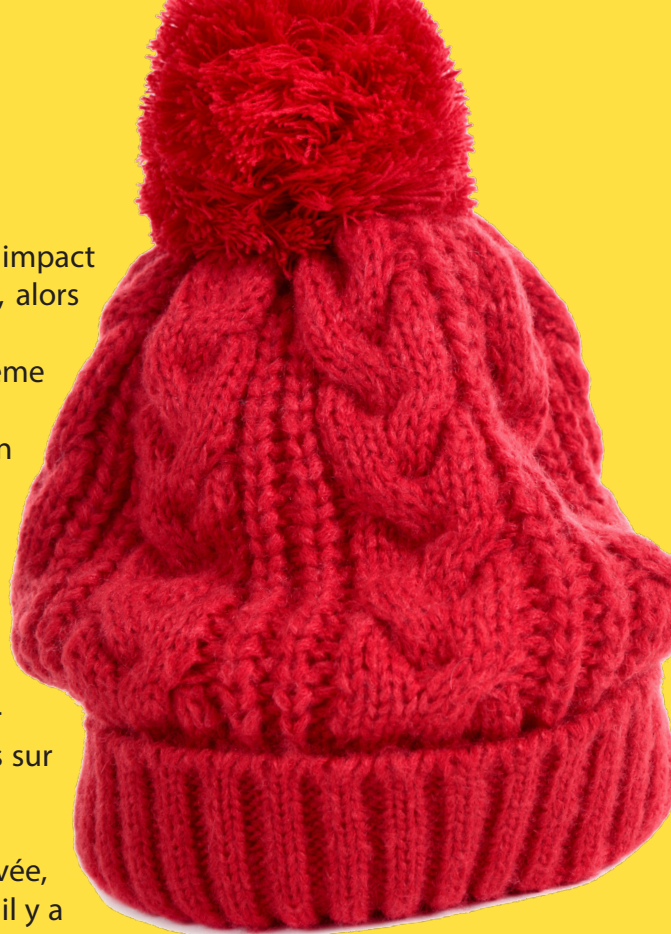
Malgré tous ces points négatifs, il existe quelques avantages à ce phénomène du XXIème siècle... Les populations de classe moyenne ou pauvre peuvent plus facilement accéder à des produits « à la mode », mais également les personnes possédant une corpulence plus faible ou plus forte puisque le choix des tailles est très varié et permet à plus de monde de s'habiller ; sans oublier ceux qui n'ont pas encore fini de grandir ou les personnes possédant des styles alternatifs qui ne se trouvent pas dans tous les magasins.

Cependant ce ne sont pas des raisons pour que ceux qui en ont les moyens ne puissent pas essayer de parfois faire des efforts, car oui : il existe des solutions à la fast-fashion.

Depuis quelque temps, les applications de seconde main sont mises en avant, comme Vinted ou Leboncoin. Elles permettent de faire de bonnes affaires tout en restant dans son canapé, sans le moindre effort. Les friperies et brocantes peuvent également se montrer très utiles, mais ce qui semble le plus intéressant est d'acheter des produits de vraie qualité, quitte à mettre un peu plus de budget qu'en général pour obtenir un vêtement qui durera plusieurs années ; miser sur les marques plus chères...

**Et vous ? Dans quel camp vous positionnez-vous ?**

**Texte : Lou & Océane**







# L'industrie la plus polluante

1,2 milliard de tonnes. C'est la masse de gaz à effet de serre émise chaque année par l'industrie de la mode. L'industrie de la mode représente à elle seule 10 % des gaz à effet de serre et est responsable de 20 % des eaux usées. En effet, cette industrie utilise d'énormes quantités de coton et d'eau. La mode polluerait d'ailleurs deux fois plus que les secteurs aériens et maritimes réunis. Entre 2000 et 2015 la production mondiale de vêtements a presque doublé pour atteindre 100 milliards de tonnes par an.

Mais il ne s'agit pas seulement des vêtements mais aussi de leurs emballages et de l'acheminement des matériaux vers les usines de confection, puis dans les différents sites de distribution. La mode dégrade les écosystèmes, la biodiversité, elle pollue les sols et consomme beaucoup d'énergie notamment pour le transport...

## Le jean

90 millions de jeans sont vendus chaque année en France et près de 2 milliards dans le monde. La fabrication d'un jean utilise environ 7000 à 10 000 litres d'eau, ce qui serait à peu près égal à 285 douches.

L'agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (ADEME) rappelle aussi que pour le fabriquer, on utilise du coton cultivé en Inde ou en Afrique, qui sera ensuite teint dans un autre pays puis renvoyé en Asie pour la confection avant d'être finalement vendu en France et partout dans le monde. Chaque étape de la fabrication du jean a un lourd impact environnemental et social.

Heureusement, les marques commencent à prendre conscience de cet impact. Matières naturelles, fabrication moins gourmande en eau ou encore utilisation de moins de produits chimiques... Des moyens de production écoresponsables sont aujourd'hui utilisés par quelques marques. Certaines marques vont même jusqu'à faire de cette production leur fer de lance, comme 1083 qui s'engage à ne proposer que des jeans fabriqués à moins de 1083 km de chez vous. En plus, pour ce qui est du délavage, elle est la première à utiliser la technique du délavage laser qui n'aurait aucun impact sur l'environnement.



# Le coton

Le coton représente aujourd'hui un quart de la production mondiale des fibres textiles. Problème, il nécessite beaucoup d'eau et de pesticides et notamment l'utilisation du chlore et de métaux lourds. Toujours

selon l'ADEME, cette production représenterait un risque certain pour les cultivateurs et les terres agricoles.

En 2018, 32,9 millions d'hectares de coton ont été plantés dans le monde. Parmi eux, 76%, soit 24,9 millions d'hectares, étaient génétiquement modifiés. Le coton est la 3e culture utilisant largement des pesticides et OGM.

La culture du coton, qui occupe environ 3 % des surfaces agricoles de la planète, est à l'origine de 25% des pesticides et insecticides.

## Les conditions de travail

Quand nous parlons de la mode, nous parlons aussi de tous

les employés des champs de coton et des usines de production de vêtements. En effet, ces personnes, pourtant indispensables au bon fonctionnement de la mode, sont souvent oubliées. Ils touchent de misérables salaires.

Pour vous donner une idée, voici quelques exemples de salaires mensuels des petites mains de l'industrie du textile :

<b>Turquie</b>	314€	<b>Inde</b>	127€
<b>Maroc</b>	238€	<b>Pakistan</b>	91€
<b>Chine</b>	194€	<b>Bangladesh</b>	83€
<b>Cambodge</b>	167€	<b>Madagascar</b>	48€
<b>Myanmar</b>	138€	<b>Ethiopie</b>	23€

Ces travailleurs sont souvent surexploités par leurs employeurs. Il arrive même qu'ils travaillent jusqu'à 10 heures par jour, 6 jours sur 7 et sans congés payés...

(Source : Clean Clothes Campaign / Le Collectif de l'Ethique sur l'Etiquette).

### Les étapes de fabrication et d'utilisation d'un jean

- 1- Culture du coton
- 2- Filature du coton
- 3- Tissage
- 4- Ennoblement
- 5- Confection

- 6- Traitement du pantalon
- 7- Distribution
- 8- Utilisation du pantalon
- 9- Fin de vie du pantalon

Texte : Arthur





# Le recyclage des fripes



Maintenant que l'on sait que l'industrie des vêtements est l'une des industries les plus polluantes, on peut s'interroger sur les solutions apportées pour diminuer ce phénomène.

**Texte : Chloé G & Chloé R**

## Réutiliser et transformer

Une des plus connue est bien sûr le recyclage qui ne se limite pas à la réutilisation, mais aussi le défilage, le broyage, l'effilochage et la coupe du tissu. Cette pratique a nettement augmenté ces dernières années : 205 000 tonnes de vêtements collectées en 2020 contre 20% de moins en 2019 et ces chiffres continuent d'augmenter progressivement avec le temps. Mais alors pourquoi cette subite augmentation ? On remarque déjà une prise de conscience de plus en plus importante grâce aux différentes sensibilisations. Nous pouvons aussi citer le prix du textile qui n'échappe pas à l'inflation, encourageant la population à consommer des produits de seconde main.

Néanmoins, ce n'est pas une solution durable car un vêtement ne peut pas être recyclé à l'infini et celui-ci devient donc forcément un déchet. De plus un vêtement recyclé perd énormément de sa valeur initiale.

Et étant donné que les vêtements de seconde main sont souvent moins chers cela encourage à la surconsommation.



# Les petits gestes qui aident beaucoup

Quels sont les petits gestes que nous pouvons appliquer à notre échelle ?

Eh bien, privilégier les achats de seconde main, réparer les vêtements abîmés, ou encore transformer vos vêtements irrécupérables en chiffons, pour en faire de la déco ou encore en un nouveau vêtement : transformer vos collants en gilets par exemple, vos tee-shirts tachés en tote bag, et vos jeans troués en shorts...

Vous pouvez aussi faire preuve de plus de réflexion en y réfléchissant deux fois avant d'acheter de nouveaux vêtements. En avez-vous réellement besoin ? N'est-ce pas un achat compulsif ? Pensez aussi à sa durée de vie et pour conserver vos vêtements plus longtemps lavez les moins souvent. Privilégiez aussi les vêtements éco-responsables et de meilleure qualité, en achetant moins, mais mieux. Vous garderez ainsi vos vêtements plus longtemps.

Enfin, si vous n'avez plus d'options, vous pouvez déposer vos vêtements dans des bennes prévues à cette occasion, les revendre ou les donner à des friperies. Vous pouvez aussi faire don de vos vêtements à Emmaüs, la Croix Rouge, ou Tissons la solidarité. Option supplémentaire, vos voisins ! Lorsqu'un vêtement est trop petit pour vous pouvez le donner à votre voisine. Vous ferez une heureuse !

Ce sont les jeunes notamment qui de plus en plus participent à la réutilisation à travers les friperies, les brocantes mais surtout la célèbre application développée en 2008 comptant plus de 65 millions de membres : Vinted. C'est une plateforme communautaire qui permet aux utilisateurs de vendre, d'acheter ou d'échanger des vêtements ou d'accessoires d'occasion.

**TRIER**

**REUTILISER**

**RECYCLER**







# La mode autour du monde

Texte : Amina & Amandine

## Etats-Unis

Quand on évoque la mode aux Etats-Unis, on pense tout de suite à New-York et à la fashion week. Avec Los Angeles, ce sont les deux principales villes où se font les nouvelles tendances de la mode.

De nombreuses idées naissent aux Etats-Unis, et ne s'arrêtent pas aux frontières de l'Amérique : elles deviennent très vite populaires dans le monde entier. C'est par exemple là-bas que sont apparus les indispensables à la mode : jeans, tee-shirts, baskets, aujourd'hui adoptés dans la plupart des pays. Une des particularités de ces vêtements est leur confort et leur côté pratique mais également toutes les déclinaisons de couleurs.

Je vais vous raconter rapidement l'origine d'une des marques les plus célèbres : Levi's. Il y a 170 ans, à l'époque de la Ruée vers l'Or, Levi Strauss, disposant d'un surplus de toiles de tente, aura une idée lumineuse en les utilisant pour concevoir des pantalons ultra résistants : les jeans. Une de ses particularités est le rivet de cuivre pour renforcer les points sensibles (par exemple les poches). Le modèle emblématique est le 501, dont le nom vient du numéro de lot de la toile.

Avec Levi's, des centaines de marques américaines sont connues et vendues à travers le monde, notamment : Nike, Tommy Hilfiger, Ralph Lauren.





# Australie

La mode australienne est fortement marquée par la culture du pays et le mode de vie des habitants. On y relève des tendances de styles excentriques : look années 50, années 80, gothique, couleur flashy. On note également un goût pour les vêtements décontractés avec le style Surfeur, caractérisé par des marques comme Billabong ou encore Roxy...

Mais la mode en Australie, c'est aussi les produits de beauté. En effet, les soins pour la peau ainsi que pour les cheveux prennent une place importante dans ce pays. La beauté Australienne est représentée un peu comme la mode vestimentaire : naturelle, chic mais décontractée...

Dans les écoles publiques ou privées d'Australie, les uniformes sont obligatoires. Chaque école possède son propre logo avec sa propre couleur pour se démarquer des autres établissements scolaires. Des vêtements qui renforcent également le sentiment d'appartenance des jeunes australiens.

# Maroc

La mode Marocaine a connu plusieurs évolutions et mouvements à travers les siècles. Aujourd'hui, cette dernière pourrait être considérée comme traditionnelle et moderne. Une contradiction qui se retrouve parfois dans les vêtements.

Le caftan, robe traditionnelle créée dans les années 90, est toujours un vêtement phare des gardes robes marocaines. Il est constitué de tissus précieux et décorée de broderies en fils d'or et d'argent. Ce vêtement traditionnel se porte généralement lors de grands événements et est porté aussi bien par les hommes que par les femmes.

Ces dernières années, les créateurs cherchent à s'émanciper de cette tradition en puisant leurs inspirations dans la mode européenne avec des coupes ajustées, des décolletés, des pantalons, des jupes ou encore des corsets.

# Chine

La mode en Chine a été créée entre le 17ème et le 20ème siècle. Les vêtements chinois ont subi une évolution et poursuivent leur adaptation.

La mode qui prime aujourd'hui en Chine, c'est celle du « mengmei style ». Entendre ici, un style qui ne connaît pas de genre avec ses vêtements unisexes.

La mode genderless est une mode qui continue d'évoluer en Chine ; en partie grâce à des célébrités comme Wan Qian, une star de télé-réalité, qui affiche partout son style masculin et oversize. En France, cette mode fait écho à celle créée par Yves Saint-Laurent et ses smokings pour femme.

Ce style conquiert aujourd'hui autant les femmes que les hommes. Les jeunes aussi, en quête d'identité et d'originalité, participent à la promotion de cette mode.



# Mode saves The Queen

En 1971, une boutique de mode tenue par Malcolm McLaren et sa compagne voit le jour. Cette compagne, c'est Vivienne Westwood, l'une des personnalités les plus emblématiques du mouvement punk. Décédée récemment, retour sur cette icône de la mode et sa boutique, Sex.

C'est en 1941, en pleine seconde guerre mondiale, que la petite Vivienne Isabel Swire voit le jour. Aînée d'une famille de trois enfants, elle déménagera à Harrow avec ses parents, une ville de la banlieue nord-ouest de Londres. Là-bas, lorsqu'elle aura atteint la majorité, elle étudiera la mode à la Harrow School Art. Elle exercera pendant une brève période le métier d'enseignante au sein d'une école primaire. Son premier mari, Derek Westwood, sera celui dont elle gardera le nom même après leur divorce... Vivienne Westwood est alors née.

La boutique du couple Westwood-McLaren située au 430 King's Road, qui influencera de manière conséquente le reste de l'histoire de la mode, connaît des changements radicaux au fur et à mesure de son existence. À l'origine appelée « Paradise Garage », le couple la renommera rapidement « Let it Rock » afin d'y vendre toutes sortes d'accessoires en rapport avec le milieu du rock, dont certaines pièces conçues par Vivienne Westwood en personne. Le magasin gagnera en popularité notamment lorsque les médias se mettront à en parler, en particulier la presse britannique.

Avril 1974 marquera le début d'une nouvelle ère avec la création d'un nouveau nom pour l'enseigne : « Sex ». Un titre des plus explicites qui correspond à merveille avec l'époque. Les vêtements vendus sont en latex et en cuir, l'intérieur est décoré de manière à mettre en évidence les fétichismes, tout ce qui touche aux tabous de cette période... SEX est fait pour sortir du lot, si bien que certains visuels seront interdits.

L'échoppe continuera sur cette lancée lorsque John Simon Ritchie et John Lydon seront repérés par Malcolm McLaren. Ce sera le début des Sex Pistols.

Connaissant d'autres noms et orientations, tels que « Seditious » ou « World's End », la boutique fermera en 1983 suite à la séparation des deux compagnons d'aventure. En conclusion, elle aura apporté succès à Vivienne pour la suite, en particulier pour ses premiers défilés, et sa première collection: Pirate.

Contactée par des personnalités pour confectionner des chapeaux, des costumes d'opéra ou vêtements pour longs-métrages, ses trente années de carrière ont été célébrées en 2012 au Victoria and Albert Museum. Avec le temps, elle ne gardera pas seulement le titre « d'ancienne propriétaire de Sex », mais aussi celui de créatrice et styliste de renommée mondiale. Elle mourra en 2022, entourée paisiblement par sa famille.

**Texte : Lou**





# MET

Texte : Diane & Malorie

Le met gala anciennement appelé «costume Institute gala» a été créé par Eleanor Lambert, une journaliste de mode renommée, en 1948. Cet événement avait pour but de collecter des fonds pour l'institut du costume.

Les participants aux premiers galas étaient presque tous des membres de la haute société new-yorkaise. Pendant ses 23 premières années, l'événement s'est déroulé dans différents endroits tels que le Central Park, le Waldorf-Astoria et la Rainbow Room. En 1995 Anna Wintour devient la présidente du Met Gala elle le reprend en main et le transforme en véritable événement people. Aujourd'hui, c'est la montée des marches la plus sélective de la planète.

## ANNA WINTOUR LA PAPESSE DE LA MODE

Anna Wintour, née le 3 novembre 1949, est une journaliste britanno-américaine. Elle est rédactrice en chef de l'édition américaine du magazine Vogue depuis 1988 et présidente du Met Gala depuis 1995. Mais elle ne s'arrête pas là, elle est aussi directrice artistique du Condé Nast depuis 2013. C'est elle qui a inspiré le film culte «Le Diable s'habille en Prada», ou encore le personnage de dessin animé «Les Indestructibles»(Edna mode).

## MET GALA 2023

Chaque année, le premier lundi du mois de mai est placé sous le signe de la mode avec le traditionnel Met Gala. Cette année, l'évènement met à l'honneur Karl Lagerfeld. Le code vestimentaire de la soirée sera donc «En l'honneur de Karl», un thème imposé que les plus grandes maisons de couture devront respecter en habillant les plus grandes célébrités internationales pour tenter se distinguer sur le tapis rouge. Le noir et le blanc, les couleurs signature du designer, devront donc être mises à l'honneur sur les marches du Métropolitain Museum.

Chaque année l'occasion pour les grands designers de se faire remarquer est grande. Ils peuvent collaborer avec des stars internationales et essayer de proposer la tenue la plus iconique, extravagante est unique possible.

L'année dernière le gala était porté sur le thème Gilded Glamour (Glamour Doré). Quelques tenues ont marqué les esprits comme celle de Billie Eilish. Du haut de ses 20 ans, la chanteuse internationale était totalement dans le thème avec son look digne de l'ancien temps et sa robe corsetée Gucci en matière recyclée ! Léna Situation, la toute première influenceuse française à être invitée au gala, était, elle aussi, totalement dans le thème avec une robe digne des chroniques de Bridgerton, créée par la créatrice New-yorkaise Alexandra O'Neil. Même Kim Kardashian portait la sublime robe scintillante de Marilyn Monroe!

# GALA

Rendez-vous cette année pour découvrir les nouvelles tenues du temple de la mode.





# LES METIERS

# DE L'OMBRE

Texte : Océane

Nous sommes tous bouche bée devant ces mannequins que nous voyons défiler en vrai, pour les plus chanceux, ou sur les réseaux sociaux comme moi ! Mais derrière ces belles et beaux mannequins, il y a toute une préparation, que ce soit pour les tenues ou même pour l'organisation du défilé.

Il y a bien sûr les plus connus que nous avons tous à l'esprit comme les maquilleurs et les maquilleuses, les photographes... Mais commençons par un métier assez peu connu.

## LE SCENOGRAPHE.

Contacté par une marque avec un budget, son objectif est de trouver le lieu idéal pour les prochains défilés et de débusquer des lieux inexplorés pour imaginer et organiser l'espace scénique d'une manière surprenante afin que la magie opère.

### QUELLES SONT SES PRINCIPALES MISSIONS ?

Tout d'abord, de trouver un lieu qui corresponde aux envies du créateur mais qui mette en valeur la collection en racontant une histoire.

Une fois que les premiers préparatifs sont faits, il doit également penser à la musique, aux jeux de lumière et surtout, c'est le scénographe qui va décider comment les mannequins vont défiler. Est-ce qu'ils vont défiler en ligne ? Est-ce qu'ils vont se croiser ? Est-ce qu'ils vont faire le tour de la salle ? Ce sont les questions que le scénographe se pose avant d'organiser un défilé.

En coulisse, sa mission est de s'assurer que tout le monde est bien préparé et c'est également lui qui donne le top départ aux mannequins.

### QUELLES SONT LES CHALLENGES ET CONTRAINTES DU METIER ?

Le scénographe doit faire preuve d'énormément de rigueur et de précision et surtout il doit avoir le souci du détail. C'est par conséquent lui qui doit penser à la localisation du lieu, il ne doit pas être trop éloigné du défilé précédent mais pas trop loin non plus du prochain et tout cela dans le but d'attirer le plus d'invités possible.

### QUELLE EST LA FORMATION NECESSAIRE ?

Beaucoup de parcours sont possibles pour pouvoir accéder à ce métier. Certaines écoles d'art proposent maintenant des formations spécifiques à ce métier. Mais des études en art décoratif ou en architecture d'intérieur peuvent aussi être très utiles.

Les scénographes travaillent le plus souvent pour plusieurs marques. Et certains commencent en tant qu'assistants pour mieux apprendre le métier.



## L'HABILLEUR

Un métier un peu plus connu puisqu'il n'est pas propre au milieu de la mode, mais qui est tout aussi important et difficile que les scénographes.

### QUEL EST SON METIER ?

Son principal objectif est d'habiller les mannequins et d'entretenir leurs tenues. C'est d'ailleurs lui qui fait les premières petites retouches, comme les ourlets. En coulisse, les habilleuses et habilleurs jouent un rôle clef : celui d'habiller et préparer le mannequin à entrer en scène.

### LES PARTICULARITES DU METIER

Pour exercer ce métier il faut faire preuve de dynamisme, de réactivité et d'efficacité et avoir une bonne forme physique pour aider les mannequins à changer rapidement de tenue entre deux passages sur le podium. Ils doivent également faire preuve de délicatesse car les vêtements sont souvent fragiles et cousus à même le modèle. Et une fois habillés, les mannequins ne peuvent parfois ni s'asseoir, ni se baisser, ni remettre leurs chaussures.

### COMMENT DEVENIR HABILLEUR ?

De nombreuses formations existent à tout type d'échelle. Mais je vais vous donner les deux principales : un CAP ou un BAC pro métiers de la mode. Un habilleur peut évoluer vers le métier de costumier. Aussi, avec plus d'expérience il peut être dédié à un mannequin.

## LE PREMIER D'ATELIER

Le principal rôle du premier d'atelier est de donner vie aux croquis des créateurs et d'assurer la réalisation technique des maquettes en interprétant les dessins et les informations transmises par le créateur comme la longueur, le volume ou la matière.

### SES MISSIONS

Un de ses objectifs est de créer un prototype. Pour cela il doit organiser les travaux de mesure, de patronage et de couture qu'il répartit aux différents membres de son équipe. Une fois les prototypes validés, il va devoir effectuer une longue période d'essai sur les mannequins.

Les premiers d'atelier peuvent également être responsables de l'atelier tailleur (jupe, veste et pantalon) ou de l'atelier flou (robes et chemisiers).

### LES QUALITES REQUISES

Comme il est chargé d'organiser le travail de l'atelier, il doit être doté de qualités de leader.

Aussi il se doit d'être persévérant car celui-ci doit parfois défaire un travail qui lui a pris des heures, pour le refaire.

### COMMENT DEVENIR PREMIER D'ATELIER ?

Pour pouvoir exercer ce métier il faut avoir fait des études en design de mode ou alors une école de couture.

Aussi, on ne devient pas premier d'atelier juste après avoir passé son diplôme, on le devient avec de l'ancienneté. C'est pourquoi les jeunes diplômés débutent en tant que seconde main.

Évolution professionnelle :

Les premiers d'atelier peuvent espérer un jour entrer dans les grandes maisons de couture.



# L'AUDACE DU CATWALK

## LADY GAGA : TENUE OURSIN

En novembre 2014, Lady Gaga a fait parler une première fois d'elle grâce à sa robe composée de 29 pics argentés : la tenue oursin ! Elle l'a portée à l'occasion d'une sortie en discothèque à Paris après son concert. Nous pensons que cette robe est très difficile à porter par sa taille, comment arrive-t-elle à s'asseoir ? De plus, nous ne comprenons pas pourquoi mettre des chaussures à talon rouge fluo lorsque la robe est argentée et brille déjà assez. Toujours plus de bling-bling !

## DOJA CAT ET LA FASHION WEEK DE PARIS 2023

**LOOK N°1 : Total Look Rouge :** Cette année, à la Fashion Week de Paris, la chanteuse américaine Doja Cat est arrivée au défilé de la marque Schiaparelli, dont elle est l'égérie, entièrement vêtue de rouge ! Cette tenue est composée de 30 000 cristaux Swarovski posés un par un, tout comme la peinture corporelle utilisée pour faire l'illusion ! Son look a nécessité cinq heures de travail !

Tandis que beaucoup de fans ont adoré son look original, beaucoup l'ont mal jugé et certains n'ont tout simplement pas aimé la tenue car ils ont la tryphobie. La tryphobie est la peur des trous, bosses ou aspérités en forme de grappe.

## LOOK N°2 : Le look 100% Moustache.

Toujours pendant la fashion Week de Paris, pour le défilé Viktor & Rolf, Doja Cat est arrivée avec un « look moustache » inspiré des mousquetaires. La barbichette, la moustache, les sourcils... Un attirail 100% réalisé en faux-cils pour taquiner les haters de sa précédente tenue qui « manquait de cils ». « Si les cils sont ce que vous

voulez tous, alors les cils sont ce que vous aurez » a annoncé la star sur Instagram.

Bien que la tenue soit plutôt simple, ces petits détails avec les faux cils sont très marquants.

## LADY GAGA : TENUE VIANDE

Pourquoi Lady Gaga a-t-elle porté une robe de viande lors d'une cérémonie ?

Lady Gaga a porté cette robe signée par le créateur Franc Fernandez à l'occasion des MTV Music Awards de 2010. La star a souhaité faire connaître les raisons de ce choix énigmatique : « Il ne s'agit pas d'une provocation envers les végétariens. Comme vous le savez je suis la dernière personne à porter un jugement sur les autres. J'ai juste voulu dire que si l'on ne se bat pas pour faire respecter nos droits, on n'en aura pas plus qu'un morceau de viande accroché sur un os. Et je ne suis pas un morceau de viande. »

## KATY PERRY : TENUE CHANDELIER

A l'occasion du Met Gala de 2019, la chanteuse aux plus de 191M d'abonnés sur Instagram, Katy Perry, s'est présentée avec une tenue très particulière : une tenue chandelier. Composée d'un lustre porté sur la tête, de dizaines de bougies, et de centaines de cristaux apposés sur sa pochette et ses chaussures, elle a

été comparée à un « plafonnier d'époque » ou au chandelier dans le très célèbre Disney La Belle et la Bête. Bien qu'elle eût du mal à se déplacer avec, nous admirons cette tenue pour son originalité !





# LES CHAUSSURES COLLAB' & CO

Lorsque deux marques s'associent pour mélanger leur univers et proposer un nouveau produit, on appelle ça une collaboration. Certaines connaissent un succès international tandis que d'autres ont vite sombré dans l'oubli.

## NIKE X JORDAN

C'est notamment le cas de Nike et Jordan qui, depuis des années, se vendent comme des petits pains, même si les prix sont loin d'être bon marché. Parmi les plus grands succès de cette collaboration, on peut retrouver les Jordan 1 et les Jordan 4 qui sont tout autant appréciées par les jeunes générations que par les plus anciennes. Les différentes propositions de couleurs, de formes, de tailles ou encore de motifs permettent à chacun de trouver chaussure à son pied, même si les prix ne sont pas toujours abordables...

## NIKE X BEN&JERRY'S

Pour continuer dans les collaborations Nike, on peut aussi trouver celle réalisée avec Ben&Jerry's. Cette chaussure des plus colorées, aux couleurs de la marque de glaces est recouverte de fourrure de vache. C'est une collaboration assez inhabituelle qui associe mode et dessert gourmand ! Cette chaussure a été baptisée la « Chunky Dunky » en référence à la catégorie de chaussures à laquelle elle appartient : les Nike Dunk. Elles ont été vendues en édition limitée et se n'échangent pas aujourd'hui à moins de 2000\$.



## NIKE X DIOR

En s'associant à la célèbre marque de luxe, Nike et Dior ont pu élaborer une chaussure des plus atypiques. Sur cette chaussure semblable à une Jordan 1, on peut voir sous la semelle écrit en grosses lettres le mot « DIOR », que l'on retrouve aussi sur le logo Nike de cette dernière. Pour vous la procurer, vous ne devrez pas compter moins de 15 000€ ; une somme complètement démentielle qui rend cette chaussure tout à fait inaccessible!

## ADIDAS ET M&M'S

Toujours dans la lignée des associations « mode et alimentaire », on retrouve la ADIDASxM&M's à 170€. On peut la retrouver de toutes les couleurs. En particulier, celles qui sont disponibles dans les paquets de M&M's. Cette paire est entièrement personnalisable ! En effet, il est possible de choisir la couleur des lacets et d'y rajouter des badges à scratch.

**Texte : Marion**



# Happy News

Par la rédac' !

## Un coeur en 3D

Des ingénieurs de l'université du MIT aux Etats-Unis ont mis au point une technique permettant d'imprimer en 3D une réplique personnalisée du cœur d'une personne. Cela pourrait permettre aux médecins de mieux adapter le traitement des patients souffrant de problèmes cardiaques et de tester de nouveaux traitements.

## Dehors les déchets !

La Thaïlande a annoncé ce mercredi qu'elle allait interdire en 2025 l'importation des déchets plastiques pour lutter contre la pollution. Ces déchets proviennent majoritairement du Japon et des pays occidentaux qui exportent leurs ordures pour qu'elles soient traitées en Thaïlande. Cela cause malheureusement de gros problèmes de pollution dans le pays.

## Travailler moins pour produire plus

Au Royaume-Uni, des entreprises ont testé la semaine de travail de 4 jours. 92% d'entre eux seraient favorables à garder ce système, sans réduction de salaire. Ce test aurait eu des effets bénéfiques sur le bien-être des employés mais aussi sur les chiffres d'affaires des entreprises qui auraient augmenté en moyenne de 1,4% sur une période de 6 mois.

## L'intelligence de demain

Des chercheurs de l'université du MIT ont mis au point une intelligence artificielle qui serait capable de prédire le risque de cancer du poumon jusqu'à 6 ans à l'avance avec un scanner. Détecter un cancer si tôt permet d'augmenter les chances de guérison.

## Les droits de la femme à l'honneur

Pourquoi la journée des droits des femmes tombe le 8 mars ? A cause des manifestations ouvrières qui explosèrent le 8 mars 1917 à Petrograd (actuelle Saint Pétersbourg). Des femmes se mirent en grève pour réclamer du pain et le retour de leurs maris partis au front. Pour leur rendre hommage, Lénine décida 4 ans plus tard de créer la journée internationale des femmes, le 8 mars. Au fil des décennies, les mouvements féministes ont popularisé cette date qui est désormais synonyme de revendication des droits des femmes et lutte contre les violences sexistes.





## Pour se coucher moins bête...

Les médailles d'or au JO sont en réalité en argent ! Elles ne sont recouvertes que de 6 grammes d'or au minimum pour être dans les normes... Le restant est essentiellement de l'argent... Quant à la médaille de bronze elle est en réalité en cuivre...

Jusqu'en 1991 il y avait une première classe dans le métro, elle existait depuis 90 ans... Ces wagons se situaient au milieu de la rame pour plus de sécurité et étaient reconnaissables à leur couleur jaune !

Vous vous en doutez mais le burger n'est pas américain ! Il vient en réalité d'Allemagne et a été nommé ainsi en l'honneur de la ville de Hambourg car son steak venait à l'origine de cette ville.... Il faut 2400 litres d'eau pour le produire !

Combien gagnent les athlètes aux JO en cas de médaille ? Et bien, tous ne sont pas logés à la même enseigne ! En France pour une médaille d'or, le montant est de 65 000€, pour une médaille d'argent 25 000€, et pour une médaille de bronze 15 000€. Alors qu'en Chine la récompense est d'environ 642 000 dollars soit environ 600 000€ pour une médaille d'or.

## Le foot pour tous à Metz

Depuis Mars 2023, à Metz, les personnes aveugles et malvoyantes peuvent désormais suivre les matchs de football grâce à une équipe d'audio-descripteurs qui commentent pour eux les matchs en direct. Cette initiative solidaire est menée conjointement par le club du FC Metz et l'association UniversJo. Un pas de plus vers l'inclusion !

## Alors là...

En Suisse, après 22 heures, il est interdit de tirer la chasse d'eau. Le gouvernement a décidé que c'était une nuisance sonore et une pollution olfactive.

A Hong-Kong, les hommes infidèles risquent gros ! En effet, une loi autorise les femmes trahies à tuer leur conjoint à une condition : il faut le faire à mains nues, sinon c'est interdit ! Elle devra ensuite faire la même chose avec la maîtresse de son mari, mais cette fois-ci, pas de recommandation pour la technique...

A Singapour, le chewing-gum est interdit. Entendez « strictement prohibé » et ce depuis 1992. Il est donc interdit d'en vendre et d'en importer.

## Nouvelle étoile

Le 11 mars, Guillaume Diop a été nommé danseur étoile, il devient ainsi le premier danseur étoile noir de l'Opéra de Paris à 23 ans. Cela est d'autant plus impressionnant qu'il n'est pas passé par l'étape premier danseur au préalable. En 2020, il avait déjà signé un manifeste qui avait récolté 400 signatures pour lutter contre la discrimination raciale au sein de l'Opéra.





# COUP de POUCE à ton projet

Tu as entre 15 et 25 ans ?  
Tu es Meudonnais ?  
Tu as un projet et tu  
souhaites être accompagné ?

Inscris-toi dès le 7 février sur  
[services.meudon.fr](https://services.meudon.fr)

